

PRESSEMITTEILUNG

Bremen, 23. Juni 2017

**Gefragt: Starke Ideen für die Stadt von morgen
Bewerbungsphase zur „SMART TECH TROPHY 2017“ startet**

Wer eine spannende Geschäftsidee im Kopf hat, einen unverstellten Blick besitzt und mit Engagement und Mut hinter seinem Projekt steht, ist dazu aufgerufen, sich an der „SMART TECH TROPHY 2017“ zu beteiligen. Bereits zum dritten Mal werden auf diese Weise Startups gesucht, die clevere Ideen für die Stadt von morgen haben. Wer mitmachen will, kann sich bis zum 13. August 2017 bewerben. Der Gewinner erhält 4.000 Euro Preisgeld und die Trophäe. Um die Geschäftsidee in professioneller Atmosphäre marktfähig zu machen, besteht die Chance auf ein 14-monatiges Förderprogramm, bis zu 60.000 Euro finanzielle Unterstützung, Expertise durch Tutoren aus den Partnerunternehmen und einen Arbeitsplatz im Co-Working-Space des „kraftwerk – city accelerator bremen“ mitten in der Bremer City.

Zur Smart Tech Trophy 2017 laden drei starke Unternehmen ein: der Energieversorger swb, der kraftwerk – city accelerator bremen und den Preis initiiert hat, sowie das Mercedes-Benz Werk Bremen und die EWE AG als Partner. Sie haben vier Themenkreise für den Wettbewerb festgelegt. Unter die Überschrift „Energie neu denken“ fallen beispielsweise Ideen rund um E-Mobilität und das intelligente Energiemanagement zuhause. Digitale Geschäftsmodelle, Industrie 4.0 und neue Abfalllösungen sind die weiteren Themen, die bewusst viel Raum für einfallsreiche Geschäftsideen lassen.

„Einen frischen Blick auf die Infrastruktur von morgen – das wünschen wir uns von den Bewerberinnen und Bewerbern“, sagt swb-Vorstandsvorsitzender Dr. Torsten Köhne.

„Bremen steht für Weltoffenheit, Innovationswillen und Unternehmergeist – ein ideales Umfeld für kreative Köpfe, denen das Förderprogramm von kraftwerk eine tolle Aktionsplattform bietet. Als größter privater Arbeitgeber wollen wir hier einen aktiven Beitrag leisten und die Innovationskraft der Region als Wirtschafts- und Forschungsstandort vorantreiben“, so Peter Theurer, Standortverantwortlicher des Mercedes-Benz Werks Bremen. „Gleichzeitig versprechen wir uns natürlich auch eigene Impulse aus der Startup-Szene. Gerade in den Bereichen Mobilität der Zukunft, Energieversorgung, Transportkonzepte und Recycling setzen wir auf frische Ideen und zukunftsfähige Konzepte.“

„EWE steht für die drei Zukunftsbranchen Energie, Telekommunikation und Informationstechnologie. Das passt perfekt zur Smart Tech Trophy, die zukunftssträchtige Ideen auszeichnet“, formuliert EWE-Vorstandsmitglied Michael Heidkamp seinen Anspruch an den Wettbewerb.

Auf die Bewerbung und die erste Prüfung der Idee folgt im Idealfall eine Einladung zu den drei „Selection Days“, die vom 14. bis zum 16. November 2017 stattfinden. Sie beginnen mit dem „Pitch Day“, an

dem bis zu 20 Startup-Teams einer Experten-Jury ihre Geschäftsideen vorstellen. Wer dabei überzeugt, kommt ins „Qualifying“ am nächsten Tag: Bis zu zwölf Startup-Teams sind dabei, wenn sich Profis aus Wirtschaft und Industrie die Ideen im Detail ansehen und darüber entscheiden, wer ab Januar 2018 am Förderprogramm im kraftwerk – city accelerator bremen teilnehmen wird. Am Tag drei erreicht die Smart Tech Trophy 2017 dann ihren Höhepunkt: Die fünf besten Startup-Teams präsentieren ihre Geschäftsideen vor Publikum. Der Sieger erhält 4.000 Euro und die „Smart Tech Trophy“, der beste Pitch des Abends wird überdies mit 1.000 Euro honoriert.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Bewerbung unter:
<http://kraftwerk-accelerator.com/apply-form/>

Bildmaterial zur Illustration:
<http://kraftwerk-accelerator.com/presse/>