

PRESSEINFORMATION

Bremen, 1. August 2017

Last Call – Der Countdown läuft

Bewerbungsfrist für die „Smart Tech Trophy 2017“ endet am 13. August

Die Digitalisierung beherrscht zunehmend alle Lebensbereiche. Ihr Tempo beschleunigt sich immer mehr. Die Energieversorgung und ihre Steuerung müssen immer ausgefeilter werden, um die vorhandenen Ressourcen optimal zu nutzen. Wie wird das Zuhause noch smarter? Wie kann man Daten nutzen, um Dienstleistungen noch besser zu vermarkten? Wo kann man Augmented Reality-Funktionen im Produktionsprozess einsetzen? Wie lassen sich neue Abfalllösungen finden, um zum Beispiel Batterien oder die Flügel von Windkraftanlagen zu recyceln? Ideen und Ansätze sind gefragt, um Antworten auf diese und andere Fragen für das Leben in der Stadt der Zukunft zu finden.

Die „Smart Tech Trophy 2017“, zu der swb, das Mercedes-Werk Bremen und EWE junge Unternehmerinnen und Unternehmer einladen, fördert Startups, die kreative Lösungsansätze im Kopf haben und diese zu einem handfesten Geschäftsvorhaben weiterentwickeln wollen.

Wer dabei sein will, kann sich online mit seinem Vorhaben bewerben und erhält nach einer ersten Prüfung im nächsten Schritt die Einladung zu den drei Tage dauernden „Selection Days“, die vom 14. bis 16. November 2017 in Bremen stattfinden. Diese beginnen mit dem „Pitch Day“, an dem bis zu 20 Startup-Teams einer Experten-Jury ihre Geschäftsidee vorstellen. Wer dabei überzeugt, kommt mit elf anderen Teams ins „Qualifying“ am nächsten Tag, an dem sich Profis aus Wirtschaft und Industrie die Ideen genauer ansehen und darüber entscheiden, wer ab Januar 2018 am Förderprogramm im kraftwerk – city accelerator bremen teilnehmen wird. Am Tag drei folgt dann der Höhepunkt der Smart Tech Trophy 2017: Fünf Startup-Teams präsentieren ihre Geschäftsideen vor Publikum. Der Sieger erhält 4.000 Euro und die Smart Tech Trophy-Trophäe, der beste Pitch des Tages wird mit 1.000 Euro honoriert. Zudem sichert sich das Gewinnerteam ein Fahrerlebnis für bis zu drei Teammitglieder im Wert von 1.500 Euro, gesponsert vom Mercedes-Benz Werk Bremen. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten je zwei Eintrittskarten für ein Heimspiel von Werder Bremen in der Saison 2017/18.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Bewerbung unter:

<http://kraftwerk-accelerator.com/apply-form/>